



Het ontsluiten van de schatten van onze vereniging

Versie: V1 def.

Samenvatting

We zijn een bijzondere, actieve afdeling met circa 240 leden. We bestaan inmiddels bijna 98 jaar en we zijn altijd vernieuwend bezig geweest met een onderzoekende geest, geïnspireerd door fantastische voorgangers.

Voorgaande beleidsplannen en toekomstvisies zijn in de loop der tijd goed geïmplementeerd en hebben ook hun vruchten afgeworpen. Twee zaken zijn echter niet (voldoende) voorzien. De snelheid van ontkerkelijking en geheel nieuwe communicatie vormen. Hoe kunnen we het beste naar buiten treden?

De huidige leeftijdsopbouw is een directe bedreiging voor ons voortbestaan. Slechts 15% van onze leden is jonger dan 55 jaar. De aanwas van jonge leden is zeer beperkt. Onderzoek naar wat jong volwassenen in onze regio zoeken op het gebied van geloof en zingeving? Wat weerhoudt hen ervan lid te worden? We moeten op zoek naar mogelijkheden onderdak te bieden aan jonge mensen die intellectueel en religieus uitgedaagd willen worden, maar zelf ook een maatschappelijke bijdrage willen leveren.

Ons aanbod is inhoudelijk krachtig en van hoogstaand niveau. Mogelijk vraagt de vorm aandacht om aantrekkelijk te zijn voor een nieuwe generatie leden. We zullen expliciet moeten maken aan de toekomstige generatie hoe onze vereniging een ontmoetingsplaats kan zijn. Verdeeld over de 3 pijlers Geloof, Filosofie en Kunst.

Dit beleidsdocument is gericht op de manier waarop wij deze drie pijlers vormgeven. Wij streven naar een duidelijke, open communicatie en een herkenbaar programma om zo nieuwe leden aan ons te binden (mogelijk met nieuwe vormen van (deel)lidmaatschap).

Inhoudsopgave

1 Introductie beleidsplan

2 Historie

- 2.1 Geschiedenis Vrijzinnigen Nederland
- 2.2 De historie van de Vrijzinnigen NPB Wassenaar

3 Onze waarden

- 3.1 Onze missie
- 3.2 Onze kernwaarden

4 Beleid

- 4.1 Gemeenschap
- 4.2 Geloof
- 4.3 Filosofie/Wetenschap
- 4.4 Kunst

5 Inrichting van de vereniging

- 5.1 Organisatie
- 5.2 Kerkgebouw en faciliteiten
- 5.3 Communicatie
- 5.4 Samenwerkingsverbanden
- 5.5 Financiën

1 Introductie beleidsplan

Dit beleidsplan beschrijft onze kernwaarden en de verschillende beleidsterreinen. Het plan geeft inzicht in het te voeren beleid en de daarbij horende initiatieven. Het streven van dit beleidsplan is beslissingen consistent, transparant en doordacht te maken. Het beleidsplan geeft het inzicht in de veranderingen die we willen doormaken met instandhouding van onze kernwaarden. We willen binnen deze kernwaarden uitvoering geven aan de behoeften van onze leden, maar vooral ook verbinding zoeken met geïnteresseerden van buiten de vereniging. Dit document is opgesteld voor de periode 2016-2020. De intentie is dit document vervolgens elke 2-3 jaar te evalueren en zo nodig bij te stellen.

Het bestuur heeft dit beleidsplan opgesteld en het geeft invulling aan onze kernvragen:

- Hoe blijven we een aantrekkelijke vereniging voor de komende generatie?
- Hoe geven we een evenwichtige invulling aan de 3 pijlers die de basis vormen?
 - Geloof
 - Filosofie/wetenschap
 - Kunst
- Wat inspireert geïnteresseerden die geen lid zijn, maar bijvoorbeeld wel aan kringen deelnemen?
- Welke bedding van levensvragen en levensbegeleiding kunnen en willen we bieden?
- Hoe zijn we een open vereniging met de zondagsdienst en oog voor de ander?
- Hoe kunnen we naar buiten treden en onze maatschappelijke betrokkenheid tonen?

2 Historie

2.1 Geschiedenis Vrijzinnigen Nederland

Vrijzinnigen Nederland is in 1870 opgericht als Nederlandsche Protestanten Bond, als reactie op de verrechtsing binnen de Hervormde Kerk. De vereniging wilde met jaarlijkse bijeenkomsten mensen binnen en buiten de kerken bij elkaar brengen om religie, cultuur en wetenschap met elkaar te verbinden. In de loop van de jaren bleek er behoefte om in afdelingen samen te komen, op plaatsen waar vrijzinnigen van allerlei achtergrond zich verenigden om elkaar te ontmoeten in vieringen en bij lezingen. Dat leidde tot het stichten van vrijzinnige geloofsgemeenschappen. Op dit moment zijn er 47 afdelingen.

In 1991 werd de naam veranderd in Vrijzinnige Geloofsgemeenschap NPB. De letters NPB verwezen nog naar de oude naam maar werden niet meer voluit geschreven. In mei 2014 is gekozen voor de naam Vrijzinnigen Nederland.

2.2 De historie van de Vrijzinnigen NPB Wassenaar.

De Vrijzinnigen NPB Wassenaar is opgericht op 2 mei 1919. De vereniging is inhoudelijk een kerkgemeenschap, geworteld in de vrijzinnig christelijke en de religieus-humanistische traditie en kent een grote diversiteit aan geloofsopvattingen.

Er is ruimte voor een eigen geloofsinvulling, waarbij men respectvol en verdraagzaam omgaat met de geloofsovertuigingen van anderen. In de vrijzinnigheid wordt de nadruk gelegd op denkend geloven: ratio en geloof gaan hand in hand. Dit vindt zijn weerslag in de vele gesprekskringen en lezingen die binnen de NPB worden aangeboden.

Het pastoraat vormt een belangrijk en onvervreemdbaar onderdeel van een kerkgemeenschap en moet ook te allen tijde door de predikant geboden worden. Ook het Diaconaat en de zorg voor de wereld om ons heen wordt vormgegeven in verschillende projecten, zoals onder andere met de Roemeense partnergemeente Janosfalva.

De afdeling Wassenaar telt op dit moment circa 240 leden en begunstigers. We beschikken over een eigen kerkgebouw dat naast de zondagse dienst voor diverse activiteiten wordt gebruikt.

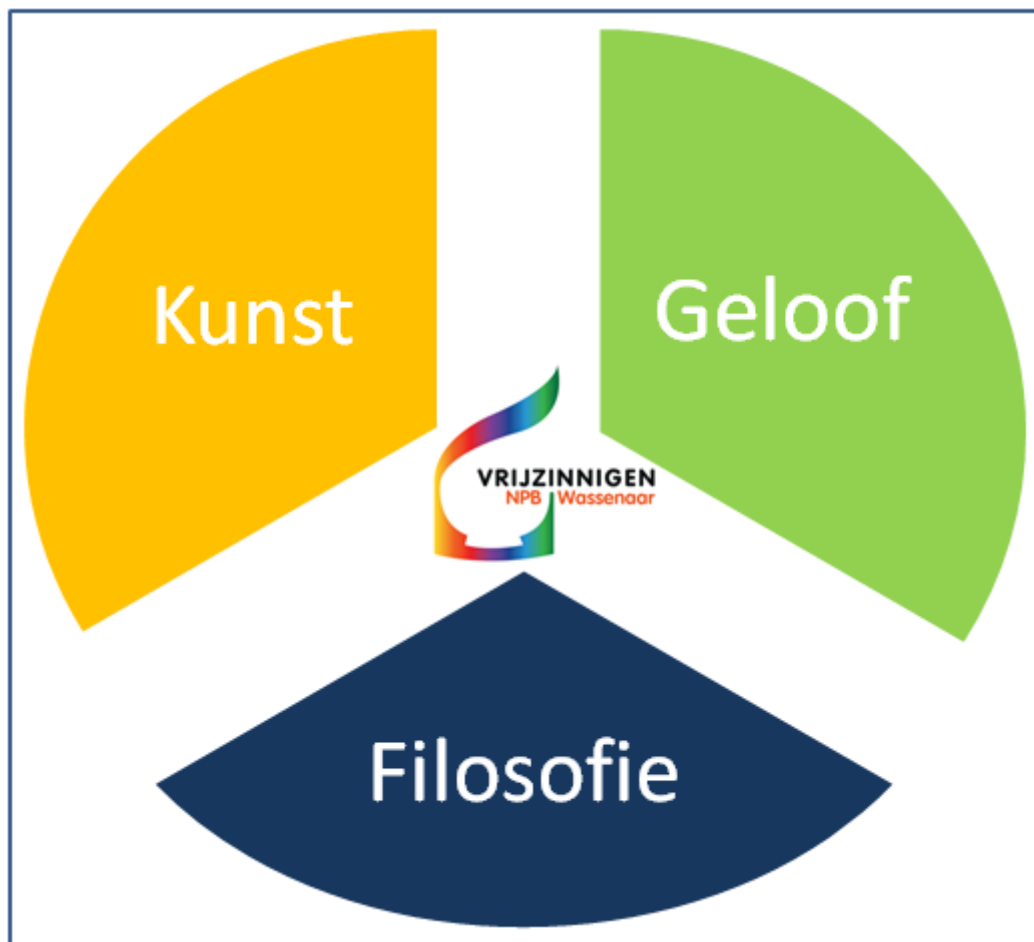
3 Onze waarden

3.1 Onze missie

Het zijn van een open gemeenschap in Wassenaar (en omgeving) voor jong en oud. Op zoek zijn naar zingeving, vanuit vrijzinnige christelijke en andere levensbeschouwelijke tradities.

3.2 Onze kernwaarden

- Streven naar verbinding
- Ruimte voor verschillende geloofstradities en culturen
- Zicht op de samenleving
- Medemenselijkheid
- Openheid naar elkaar
- Geestelijke voeding (geloof, filosofie/wetenschap, kunst)



4 Beleid

In dit hoofdstuk zijn de beleidsterreinen nader uitgewerkt. Per beleidsterrein doen we een analyse. Wat gaat goed en wat heeft wat extra aandacht nodig. We komen met een advies-voorstel en tot slot proberen we waar mogelijk daar concrete acties aan te koppelen. Naast gemeenschapszin zijn de overige beleidsterreinen gericht op Geloof, Filosofie/Wetenschap en Kunst. Deze indeling in een christelijk humanistische context vormt de basis voor het lidmaatschap van onze geloofsgemeenschap.

4.1 Gemeenschap

Analyse

Het aanbod van zondagsdiensten, lezingen en andere activiteiten is ingebed in de gemeenschap, die de basis van onze vereniging vormt. Daarnaast is er een toenemende groep mensen van buiten onze vereniging, die deelnemen aan kringen en cursussen. Dit 'shop-gedrag' is een trend, deelnemen zonder lidmaatschap van onze vereniging. Wat wel opvalt is dat deze groep bezoekers zich wel thuis voelt in ons midden. Een voorbeeld zijn de trouwe bezoekers aan de bezinningssamenkomsten (BSK).

In deze tijd is er meer behoefte aan belevend geloven en daardoor dringt zich de vraag op of wij als NPB daar niet meer ruimte aan moeten bieden? We zitten in een transitie. Een aantal 70-ers is zeer belangrijk voor een groot aantal van onze activiteiten. Denk aan de diverse commissies.

De verbondenheid en betrokkenheid tussen de huidige leden lijkt groot te zijn. Men kent elkaar en ontmoet elkaar op diverse gelegenheden binnen en buiten onze gemeente. Vrijwel iedereen doet ook wat extra's, zoals deelname aan commissies, cursussen, zorg voor bloemen, tuin en wijkondersteuning.

Maar hoe slaan we de brug naar de jeugd? Hoe leggen we het contact en sluiten we aan bij hun beleving en ongebonden status in deze steeds verder individualiserende maatschappij? Terwijl ook die generatie nadenkt over maatschappelijke thema's, belangstelling heeft voor filosofie en religie en op zoek is naar zingeving.

Advies

De basis vormt ons huidige ledenbestand. Het is van belang dat deze leden zich verbonden blijven voelen aan de vereniging, maar voor het voortbestaan van onze afdeling zijn ook nieuwe leden nodig. De meeste mensen die in de afgelopen jaren lid zijn geworden, sluiten qua leeftijd aan bij ons huidige ledenbestand. Er is nauwelijks aanwas van onder af. Maak de toegang tot de zondag bijeenkomsten en BSK bijeenkomsten laagdrempelig voor nieuwe bezoekers en belangstellenden.

Wat we willen behouden zijn de zondagsdiensten, kringen, bijzondere diensten en het pastoraal werk. Wat we moeten ontwikkelen is de vorm waarin we ons presenteren, in de verwachting daarmee aantrekkelijker te zijn voor de toekomstige, jongere generatie. Het 'instituut kerk' heeft bij jongeren afgedaan, terwijl we inhoudelijk zo veel bieden waar zij mogelijk ook naar op zoek zijn.

Actieplan

Om geïnteresseerden sneller te informeren over onze kernwaarden en onze activiteiten is onder andere een goede analyse van onze huidige website gewenst. Duidelijke (moderne) communicatie over onze activiteiten en het

lidmaatschap is een vereiste. Schep duidelijkheid over de vormen van lidmaatschap en de daaraan verbonden kosten. Hoe word je lid/begunstiger? Hoe kan ik kennis maken met (leden van) de vereniging? Via de site, het jaarboek en Opgang. Kan ik lid zijn van een (andere) kerk en ook lid van de vereniging (Vrijzinnigen).

Uitnodiging voor het ontvangen van de digitale nieuwsbrief.

Focus op jonge gastpredikanten en bied hun de mogelijkheid vrienden uit de buurt uit te nodigen.

4.2 Geloof

Analyse

Vrijzinnigheid, zondagsdiensten, speciale diensten, pastoraal werk etc. We zijn een actieve vereniging, de diensten worden goed bezocht. Ook de kringen lopen goed en we zijn in staat een aantrekkelijk en goed bezocht jaarprogramma te maken. Het aantal trouw- en doopdiensten is daarentegen zeer beperkt.

Advies

Het huidige concept is voor onze trouwe leden geweldig. De vraag is echter zijn wij aantrekkelijk voor een jongere generatie? Sluiten we aan bij hun wereld? We hebben een 30-ers kring en een aantal jonge leden, maar dat geeft op dit moment onvoldoende basis voor een gezonde toekomst. Trouwen in de kerk, je kinderen dopen? Naast deze diensten, die ook veel jonge mensen aantrekken, moeten we zorgen voor online publiciteit. Zonder jeugd geen toekomst. Wellicht is het interessant om die bijzondere diensten ook op visuele wijze vast te leggen en online te tonen. In paragraaf 5.3 wordt hier nader op ingegaan.

Actieplan

Online bijzondere diensten promoten zoals trouw- en doopdiensten. Een helder aanbod voorzien van tariefstelling. Promo filmpje met Marthe.

Professionaliseer (lees moderniseer) de website en gebruik daarnaast ook andere (online) communicatie kanalen.

Een expliciet onderzoek naar de verwachtingen en wensen van onze jonge leden.

4.3 Filosofie/Wetenschap

Introductie

Lezingen, cursussen en kringen vormen nu de basis van de pijler filosofie/wetenschap.

Analyse

Op dit moment hebben we een groot aantal kringen en worden er met regelmaat cursussen en lezingen op hoogstaand niveau gehouden. In het jaarprogramma worden interessante sprekers opgenomen en ook de Mannenclub en het van Ommeren-dispuut nodigen interessante sprekers uit. Dit is aantrekkelijk voor mensen van binnen én vooral ook voor mensen van buiten onze vereniging.

Advies

Misschien is dit wel het grootst bewaarde geheim van onze vereniging voor belangstellenden die zich oriënteren op de intellectuele verrijking. [Deze mensen zijn niet gewend zich te verbinden met een geloofsgemeenschap](#). Toch hebben wij hun veel te bieden. Laten we zorgen dat filosofie/wetenschap een echte pijler

is van onze vereniging. Onderzoek hoe we deze pijler openlijker kunnen presenteren om daarmee een nieuwe groep leden aan te boren. Ook hiervoor geldt: expliciet maken wat we nu impliciet doen. Gericht op mensen die belangstelling hebben voor wetenschap, maar misschien wat terughoudend zijn ten aanzien van een verbintenis met een religieuze vereniging.

Naast alle huidige activiteiten zou een jaarlijks filosofendebat misschien wat zijn ondersteund door een mooie reclame campagne. Maak belangstellenden bekend met het vrije en open karakter van onze vereniging, maar maak ze ook bekend met de rol die ze binnen de vereniging als lid kunnen vervullen.

Actieplan

Toon filosofie/wetenschap expliciet op onze website.

Aparte commissie (valt nu onder jaarcommissie).

Apart lidmaatschap onderzoeken?

4.4 Kunst

Introductie

Lezingen, muziek, exposities en excursies zijn de basis van deze pijler.

Analyse

Natuurlijk gebeurt er al veel op kunst gebied. Lezingen, filmavonden, fotoclub, excursies en sinds 2 jaar kunst in de kerk. Deze laatste ontwikkeling spreekt de mensen aan. Het leidt tot nieuwe bezoekers en belangstelling vanuit andere gemeenten.

Advies

Misschien wel de jongste activiteit binnen onze vereniging met zelfs een eigen commissie en een aantrekkelijk potentieel. Voldoende materiaal voor lezingen en een scala van musea in de directe omgeving om te bezoeken. Ook hiervoor geldt maak hier een heldere pijler van. Laat zien hoe rijk onze vereniging is als je intellectueel uitgedaagd wilt worden. Jaarlijkse kunstprijz voor jonge religieuze kunstenaars is misschien een optie om extra in de belangstelling te komen.

Actieplan

Bundelen van activiteiten op kunstvlak en een gecoördineerd programma maken.

Actie van een commissie.

Kunst expliciet neerzetten.

Deellidmaatschap onderzoeken.

Officiële opening van tentoonstellingen aansluitend op de dienst.

5 Inrichting van de vereniging

5.1 Organisatie, commissies en clubs

Analyse

Onze vereniging kent vele actieve leden en commissies. Dat maakt ons bijzonder en betrokken. Het gevaar bestaat dat de sterke verbondenheid van de leden binnen de diverse commissies het open en toegankelijke karakter van de vereniging enigszins teniet doet in de ogen van nieuwkomers.

Advies

Geef nieuwe leden het gevoel dat zij met warmte opgenomen worden in onze vereniging. Geef belangstellenden duidelijkheid over de agenda en de activiteiten van de organisatie, de commissies en de clubs. Een open structuur in communicatie en presentatie is van groot belang. Het is onze overtuiging dat voor een gezonde toekomst we ruimte moeten laten aan mensen, die graag, maar slechts gedeeltelijk willen of kunnen participeren.

Actieplan

Toetsing van deze gedachte onder de leden en niet-leden.
Onze organisatie stroomlijnen langs deze 3 pijlers.



5.2 Kerkgebouw en faciliteiten

Introductie

Deze paragraaf gaat over het gebouw, de inrichting en de geboden faciliteiten.

Analyse

Het gebouw is eind jaren 60 herbouwd en in de 90-er jaren voorzien van een nieuwe vloer in de kerkzaal. We hebben een tuin met Bijbelse planten. Het gebouw is eigendom van de vereniging. Het geheel doet gedateerd aan.

Advies

Om de beschikbare ruimte optimaal tot zijn recht te laten komen is het gewenst kritisch te kijken naar de bestaande faciliteiten in het gebouw. Bij deze kritische beschouwing zal de bruikbaarheid en functionaliteit van de bezoekersruimte nodig zijn. Aanpassingen ter verbetering van het gebruik van keukens, sanitaire ruimte, isolatie, beveiliging en uitstraling zullen leidraad zijn van de mogelijke aanpassingen.

Actieplan

Inventarisatie verhuurmogelijkheden.

Toetsen aan ANBI-status.

Vervanging meubilair.

Onderzoeken aanpassingen van het gebouw (deel achter de kerkzaal).

Onderzoek inzet BB-fonds om verhuurbaarheid te vergroten.

5.3 Communicatie

Introductie

De berichtgeving over onze vereniging verloopt via diverse kanalen zoals Opgang, de nieuwsbrief, website, e-mail en lokale kranten.

Analyse

Als vereniging hebben we diverse kanalen waarmee we op professionele wijze met onze leden en niet-leden communiceren. Inhoudelijk gebeurt dat op goed niveau, maar de vorm vraagt extra aandacht. De huidige maatschappij is veeleisend in transparantie, feel en beleving. Veel mensen zijn geïnteresseerd door wat we te bieden hebben, maar het 'instituut kerk' schrikt af! Men komt graag naar een lezing of wil zich specifiek associëren met onze filosofieactiviteiten of met een kring.

Advies

Het is belangrijk om dit op een heldere en eenduidige wijze via verschillende kanalen te communiceren. Het gaat daarbij niet alleen om de actualiteit van de informatie, maar ook om de manier waarop die informatie is afgestemd op het gebruikte medium. Daarbij voldoende inspelen op onze huidige leden, maar vooral ook op de toekomstige (jongere) leden. We adviseren dan ook om daar externe hulp voor in te roepen.

Actieplan

Communicatieplan opstellen, het meeste hebben we. Het gaat vooral om afstemming tussen de pijlers zodat er eenduidige communicatie is.

Onderzoek aanpassing website in lijn met deze structuur.

Inventarisatie gewenste media.

5.4 Samenwerkingsverbanden

Introductie

Met de Raad van kerken en kerken in de regio onderhouden wij een samenwerkingsverband. Ook onderhouden wij een banden met onze zuster gemeente in Janosfalva.

Analyse

Samenwerking met Wassenaarse kerken, mogelijk ook regionaal, Den Haag, Voorschoten en Leiden. Zo organiseren we gemeenschappelijke diensten tijdens de vredesweek, oudejaarsdienst en het gedachtenisconcert.

Advies

Inhoudelijk verloopt de samenwerking naar behoren en zijn er uitstekende contacten over en weer. Goede afstemming en communicatie over onze activiteiten aan onze samenwerkingsverbanden vraagt extra aandacht. Ook publicatie van onze activiteiten en ons programma binnen de andere samenwerkingsgemeenten vraagt meer aandacht. We beperken ons nu vooral tot het noemen van de linkjes van andere gemeenten.

Actieplan

Inventarisatie samenwerkingsverbanden, wat doen we en hoe draagt het bij? Afstemming landelijke en regionale initiatieven (VN).

5.5 Financiën

Introductie

De jaarlijkse contributie en collectes, de opbrengst uit bijzondere diensten, de inkomsten uit ons vermogen, bijdrage uit kringen en de huuropbrengst van ons gebouw vormen de basis van onze exploitatie.

Analyse

Ondanks een negatieve exploitatie kan de vereniging zich vooralsnog draaiende houden. Door het te verwachten dalend ledenaantal in de komende jaren (trend) zal steeds meer aanspraak gedaan moeten worden op het vermogen van de vereniging. Dit is vooralsnog geen bezwaar, maar vraagt wel extra aandacht voor het omzetten van belangstellenden en gebruikers naar leden van de vereniging

Advies

Onderzoek de mogelijkheid van deellidmaatschappen. Professionaliseer onze communicatie naar buiten door de inzet van leden, lokale kranten en een vernieuwde website.

Actieplan

Exploitatie analyse voor de komende jaren.
Investeringsscenario's onderzoeken.